



# GDPR

## General Data Protection Regulation

**Michal Olbert**  
**Marketingový ředitel - In creative s.r.o.**  
**[michal@increative.cz](mailto:michal@increative.cz)**

aktuální k datu 6.6.2018

# GDPR v marketingu

---

EMAILING A NEWSLETTER

# Čeho se týká GDPR v emailingu

- Souhlas se zasíláním newsletterů máte?
- Double opt-in
- Evidence souhlasů
- Pročištění databáze

# Souhlas

- **Bez nákupu - sbíráme emaily**
- S nákupem

# Sleva 50 Kč na nákup nad 1.000 Kč + doprava zdarma

Zaregistrujte se k odběru novinek a již nikdy Vám neuteče žádná akce, sleva ani aktuální informace.

A navíc Vás odměníme slevovým kupónem v hodnotě 50 Kč, který můžete použít k nákupu na našem e-shopu, pokud objednáte zboží minimálně za 1.000 Kč. Nabídka je platná pouze pro dosud neregistrované zákazníky.

Váš email



Vaše soukromí je pro nás důležité. Jestli se chcete dozvědět o našich zásadách při ochraně osobních údajů, přejděte na [tuto stránku](#).



# Double opt-in email

Dobrý den,

děkujeme za váš zájem o dopravu zdarma. Za odměnu vám budeme zasílat novinky přímo vám na míru.

Vše potřebné najdete na naší stránce [podmínky zpracování osobních údajů](#).

**Pro potvrzení klikněte zde:**

POTVRDIT

Pokud se jedná o omyl nebo nechcete naše emaily dostávat, na tlačítko neklikejte.

# Obsah stránky s podmínkami zpracování

(1 stránka pro každý účel, nesmí být součástí VOP)

- Jaké osobní údaje (**email? telefon?**) budeme zpracovávat
- Kdo zpracovává (**Naše firma s.r.o.**)
- Jak dlouho (doba musí být omezená a obhajitelná)
- Za jakým účelem (**abychom vám posílali nabídky na produkty, které vás zajímají**)
- Někdo další zpracovává vaše údaje? (**Vaše osobní údaje také zpracovává naše digitální agentura In creative**)
- Práva uživatele (možnost kdykoli souhlas odvolat v každém emailu. Po kliknutí je rovnou odhlášený)

# Získávání emailů

- Bez nákupu
  - Platí pro online i offline
- **S nákupem (např. na eshopu)**



Celkem s DPH: **44 990 Kč**

Doprava a platba

Osobně Quentin - Při převzetí **0 Kč**

Celkem s dopravným: **44 990 Kč**

*V případě dopravy se jedná o termín expedice.*

Souhlasím s **obchodními podmínkami** Qstore.cz

**Závazně  
objednat**



# S čím vším je nutné souhlasit

Příklad: eshop

- Souhlas s obchodními podmínkami
  - Souhlas se zasíláním newsletterů (ne nutné vždy)
  - Souhlas s cílením reklamy (např. remarketing)
  - Možnost vznést námitku proti zpracování
- 
- ani jeden checkbox nesmí být předzaškrtnutý, povinný je jen souhlas s VOP)
  - je možné různě formulovat (copywriting)

# Co s emaily, které již mám

- Máte všechny souhlasy dle GDPR?
  - ANO
  - NE
    - **Rozsegmentovat** maily dle toho, jak byly získány (objednávka vs. formulář) a dle toho pročistit
    - **Evidovat** automatizovaně

Vlastníte  
databázi  
e-mailů?

---

**Nyní už není možné bez souhlasu posílat e-maily  
s obchodním sdělením!**

Dosavadní databázi e-mailů je nutné **pročistit.**

Na databázi můžete posílat obchodní sdělení, pokud  
máte

**výslovný souhlas**

a nebo pokud se jedná o

**zákazníky, kteří si u vás nakoupili  
nebo objednali.**

Obchodní sdělení musí však tématicky odpovídat!

# Jak pročistit e-mailovou databázi dosavadních odběratelů NL?

- Rozsegmentovat e-maily dle toho, jak byly získány (objednávka, kontaktní formulář, lišta na odbě NL, registrační formulář...)
- V databázi můžete ponechat e-maily svých zákazníků (ti, co nakoupili) a nebo e-maily získané se souhlasem dle GDPR
- lidé, kteří vám dle GDPR podmínek neodsouhlasili odběr, musíte z databáze odstranit

**Pokud jste nestihli reaktivovat databázi  
do 25.5.2018 a netušíte, odkud jste  
e-mailly získali, .....**



---

## E-BOOK ukázka

Pokud chcete zasílat personalizované newslettery, potřebujete **souhlas se zpracováním os. údajů pro účely personalizace.**

Tzn. **souhlas** - pro zasílání NL a pro personalizaci a cílení - oba souhlasy můžete získat najednou

Získejte zdarma e-book  
*Jak vybrat svůj první raketoplán*  
(v ceně 99,- Kč)

Kromě toho pro vás máme připravené velmi zajímavé informace z našeho oboru, které vám budeme posílat nejvýše 1x týdně. Těšit se můžete i na speciální akce a slevy přímo vám na míru.

Stačí zadat e-mailovou adresu:

To chci!

Vaše e-mailová adresa je u nás v bezpečí, přečtěte si naše [podmínky zpracování osobních údajů](#).



# NA CO TU NENÍ PROSTOR?

- NAKOUPENÉ DATABÁZE + POSÍLÁNÍ NA DATABÁZE NĚKOHO JINÉHO

# GDPR v marketingu

---

Něco málo o facebooku a  
copywritingu

---

## Fotky a texty konkrétních lidí

1. Když do obsahu vstoupí reální lidé, musí být od příslušné osoby **SOUHLAS!**
2. Zpracovatelskou smlouvu nastavit nejlépe tak, aby klient byl správce a agentura zpracovatel
3. Tiskové zprávy - není nutný souhlas
4. Pozor na fotky zaměstnanců, k jejich zveřejňování musíte mít dobrovolné **SOUHLASY** a souhlas nesmí být součástí pracovní smlouvy!
5. Pozor na uvádění lidí na sociálních sítí / na webu - musí být **SOUHLAS**

# NA CO TU NENÍ PROSTOR?

- REGISTRAČNÍ FORMULÁŘ - JAK MŮŽE VYPADAT A JAK NE?
- VĚRNOSTNÍ SYSTÉMY
- EXIT POP-UP OKNA ...

# Kde začít?

- Analyzujte, jak zpracováváte osobní údaje
- Analyzujte, jak využíváte osobní údaje v marketingu

---

## In Creative analýza a doporučení sběru e-mailů podle GDPR

### [Odkaz na analýzu](#)

Tento dokument obsahuje seznam informací týkajících se aktuálního stavu sběru e-mailů (online i offline) a doporučení, jak správně sbírat e-maily v souladu s GDPR.

### Výstupem je např:

- Jak mít správně nastavena políčka v objednávkovém formuláři
- Jak správně nastavit lištu pro odběr newsletterů
- Jak správně nabízet eBook
- Jak má vypadat kontaktní formulář
- .....

**Děkuji za pozornost!**

*In creative*  
*Shine online!*

**michal@increative.cz**

*In creative*  
*Shine online!*



facebook



Google Analytics

